**蚌埠学院志愿服务项目大赛项目说明**

**一.总则**

本届志愿服务大赛于2019年10月启动，举办志愿服务项目大赛，旨在落实学校“立德树人”的办学理念，挖掘培育更多的优秀志愿服务项目，进一步推进我校志愿服务项目化运作和常态化发展，通过比赛的形式吸引广大青年学生投身志愿公益，引导广大青年学生培育和践行社会主义核心价值观，同时为优秀志愿服务组织和项目搭建资源配置、项目展示、组织交流、文化引领的综合性交流平台，为校内各志愿服务项目搭建展示、交流、合作平台。

**二.评分小组**

评分过程秉持“公平、公正、公开”原则，由校团委组织兄弟高校老师组成评分小组。

**三.评比程序**

1.各团队递交材料

2.现场答辩

3.评委打分

4.团委及青志联官方账号公布大赛结果

**四.奖项与评选**

本次活动按照参赛队伍总数设置奖项，一等奖占参赛队伍10％，二等奖和三等奖分别占20％和30％，评分小组将根据评分标准对各团队进行评分，满分为100分，去掉最高分和最低分，各参赛小组平均分为最终得分。另设最佳答辩手3名。

**五、比赛提交资料**

各参赛小组在规定时间段递交活动策划书、ppt、宣传视频和摄影照片电子稿，同时策划书需同步提交纸质档。大赛专用邮箱3247115033@qq.com，递交时间为 2019年11月3日前。

注意：所有文件打包成1个压缩文件。邮件命名格式为“学院名称＋团队名称”，请严格按照命名格式提交材料。

**六.评分标准**

1.项目目标明确（20分）。申报项目切实服务社会需求，要求服务人群具有针对性。项目针对明确的受益群体，有精准的定位。服务对象明确，有助于志愿服务项目把有限的资源用于最需要的人群。其次，要求服务人群具有普遍性。志愿服务项目所覆盖的对象具有广泛性，在项目实施地域有一定比例的人群遇到相同的社会问题。志愿服务组织能根据自己的能力和专长设计项目，项目实施过程突出志愿服务特色，可形成一定社会功能。

2.服务内容科学（20分）。项目设计经过调研论证，服务群体具有代表性，是社会亟需关爱服务的类别，服务方式恰当有效，服务时间和次数安排较为合理，充分满足服务对象需求，服务内容安排合理，操作简洁，执行规范，注重培训，具有一定的专业化服务水平。

3.组织管理规范（20分）。项目团队稳定，有计划有总结，实施过程体现了招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等内容，有较强的志愿参与性。项目经费预算合理，支出款项符合规范，资金管理公开透明。制定并开展了项目评估工作，各方评价较高，核心成员不少于2人。志愿者招募动员、注册管理、服务记录、激励保障、宣传推广等工作机制健全。

4.项目指导及特色（20分）。志愿服务项目有相关老师的指导，有或正在筹建志愿服务基地，工作大胆创新，具有自己专业的特色。年初有工作计划，年中有工作小结，年末有工作总结。

5.社会成效明显（20分）。项目实施能够得到服务对象、服务单位和有关党政部门的高度认可和大力支持，参与的志愿者有较强的归属感和认同感，注重传统媒体和新媒体宣传，新闻宣传报道广泛，社会各界反响较好，具有较强的社会影响力和公信力。